

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Торгово-технологический  
Кафедра Товароведение, туризм и право**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров**

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения                      3 (3)

Семестр                                5 (5)

Форма обучения                    **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.14 «Товароведение не продовольственных товаров» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая


Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков, необходимых и достаточных для работы с непродуктивными группами товаров.

**Задачами дисциплины** являются:

- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 ук-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<b>Знать:</b> возможные варианты анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки <b>Уметь:</b> находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки <b>Владеть:</b> возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
		ИД-2 ук-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<b>Знать:</b> методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач <b>Уметь:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. <b>Владеть:</b> навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты,	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Использует методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	<b>Знать:</b> методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг <b>Уметь:</b> использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг <b>Владеть:</b> методикой управления ассортиментом и качеством товаров и

	обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности	услуг <b>Знать:</b> методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству <b>Уметь:</b> Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности <b>Владеть:</b> навыками формирования систем контроля качества товаров, их сохранности
ПК - 4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Использует методики идентификации и фальсификации товара	<b>Знать:</b> методики идентификации и фальсификации товара <b>Уметь:</b> использует методики идентификации и фальсификации товара <b>Владеть:</b> навыками идентификации и фальсификации товара
		ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Составляет мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией	<b>Знать:</b> методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией <b>Уметь:</b> составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией <b>Владеть:</b> навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение не продовольственных товаров» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Торговое дело.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	5	5
	З. е./часов	З. е./часов
<b>1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>89 (2,47)</b>	<b>68 (1,89)</b>
лекции	36 (8)*	18 (4)*
лабораторные занятия	18 (4)*	18 (4)*
практические занятия	18 (4)*	18 (4)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: <b>экзамен</b>	9	9
<b>2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>91 (2,53)</b>	<b>112 (3,11)</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным, практическим занятиям	54	75
выполнение курсовой работы	10	10

подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость	<b>5/180</b>	<b>5/180</b>

() \* мероприятия, проводимые в интерактивной форме

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия			Сам. работа
		Лекции	Лаб. занятия	Прак. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Введение. Товар как объект коммерческой деятельности	2	-	-	2
2.	Текстильные товары	2 (2)*	2	-	2
3.	Швейные товары	2 (2)*	-	2	2
4.	Трикотажные товары.	2 (2)*	2 (2)*	-	2
5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	2	-	2(2)*	2
6.	Обувные товары	2	2	-	2
7.	Галантерейные товары.	2	2 (2)*	-	2
8.	Парфюмерно-косметические товары.	2 (2)*	--	2	2
9.	Хозяйственно – бытовые товары	2	2	2(2)*	2
10.	Стеклянные товары	2	-	2	4
11.	Керамические товары.	2	2	-	4
12.	Электробытовые товары	2	-	2	4
13.	Мебельные товары	2	2	-	4
14.	Химико-москательные товары.	2	-	2	4
15.	Культовары.	2	2	-	4
16.	Товары из пластмасс.	2	-	2	4
17.	Радиотовары	2	2	-	4
18.	Фото-кино-спорттовары.	2	-	2	4
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>36 (8)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18 (4)*</b>	<b>54</b>

( ) \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Аудиторные занятия			Сам. работа
		Лекции	Лаб. занятия	Прак. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Введение. Товар как объект коммерческой деятельности.	-	-	-	4
2.	Текстильные товары	2	-	-	4
3.	Швейные товары-	-	2	-	4
4.	Трикотажные товары.	2 (2)*	2	-	4
5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	-	2	2 (2)*	4
6.	Обувные товары	2	-	2	4
7.	Галантерейные товары.	-	2 (2)*	-	4
8.	Парфюмерно-косметические товары.	2 (2)*	--	2	4
9.	Хозяйственно – бытовые товары	-	2	2 (2)*	4
10.	Стеклянные товары	2	-	2	4
11.	Керамические товары.	-	2	-	4
12.	Электробытовые товары	2	-	2	4
13.	Мебельные товары	-	2 (2)*	-	4
14.	Химико-москательные товары.	2	-	2	4

15.	Культтовары.	-	2	-	4
16.	Товары из пластмасс.	2	-	2	4
17.	Радиотовары	-	2	-	6
18.	Фото-кино-спорттовары.	2	-	2	5
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>18 (4)*</b>	<b>18 (4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>75</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час	
			очно	очно- заочно
1.	Введение. Товар как объект коммерческой деятельности.	<b>ЛЕКЦИЯ № 1. Тема: Введение. Товар как объект коммерческой деятельности.</b> Понятие о товаре. Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения непродовольственных товаров. Товар как единство и меновой стоимости и их взаимосвязь. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Ассортимент, виды ассортимента. Факторы, формирующие качество товара, дефекты, виды дефектов Кодирование товаров. Качество товаров. Основопологающие характеристики непродовольственных товара.	2	-
2.	Текстильные товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 2. Тема: Текстильные товары.</b> Текстильные волокна и нити. Формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества и отделки. Строение и свойства тканей. Классификация и характеристика ассортимента тканей и штучных изделий. Экспертиза и контроль качества текстильных материалов. Маркировка, складывание и упаковка текстильных изделий.	2(2)*	2
3.	Швейные товары-	<b>ЛЕКЦИЯ № 3. Тема: Швейные товары.</b> Требования, предъявляемые к швейным товарам. Потребительские свойства и факторы их определяющие (функциональность, эргономичность, эстетичность, безопасность и др.). Характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Формирование ассортимента одежды в процессах проектирования и производства. Классификация	2(2)*	-
4.	Трикотажные товары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 4. Тема: Трикотажные товары.</b> Понятие о трикотажных товарах. Трикотажное полотно. Особенности производства и структуры по сравнению с ткачеством. Характеристика основных видов кулирных и основовязанных полотен по внешнему виду, потребительским свойствам и назначению; достоинства и недостатки трикотажных изделий по сравнению с аналогичными швейными изделиями. Экспертиза и контроль показателей качества трикотажных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение трикотажных товаров.	2(2)*	2(2)*
5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 5. Тема: Пушно-меховые и овчинно-шубные товары</b> Пушно-меховое и овчинно-шубное сырье и полуфабрикаты. Меховые и овчинно-шубные изделия, классификация и характеристика ассортимента. Оценка потребительских свойств лабораторными и экспертными методами пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Сертификация меховых и овчинно-шубных изделий. Правила маркировки, особенности упаковки, транспортирования и хранения изделий из меха и овчины,	2	-

		гарантийные сроки носки		
6.	Обувные товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 6. Тема: Обувные товары</b> Обувные материалы искусственные и синтетические, текстильные обувные материалы. Кожаная обувь - требования, предъявляемые к кожаной обуви, детали кожаной обуви по видам, материалам верха, половозрастному признакам, классификация и характеристика обуви. Резиновая обувь. Валяная обувь. Экспертиза качества.	2	2
7.	Галантерейные товары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 7. Тема: Галантерейные товары</b> Пластмассовая галантерея – классификация и ассортимент. Кожаная галантерея. Металлическая галантерея. Текстильная галантерея. Щеточные изделия и зеркала. Классификация. Характеристика ассортимента. Показатели качества. Требования к качеству. Условия хранения транспортирования.	2	-
8.	Парфюмерно–косметические товары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 8. Тема: Парфюмерно-косметические товары.</b> Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок Парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров. Косметические товары-средства для ухода за кожей, средства для ухода за волосами, изделия декоративной косметики, средства гигиены полости рта.	2(2)*	2(2)*
9.	Хозяйственно – бытовые товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 9. Тема: Хозяйственно–бытовые товары.</b> Машины для механизации работ на приусадебном участке и садово-огородный инвентарь. Мотоблоки. Малогабаритные одноцелевые машины. Самоходные сельскохозяйственные машины.	2	-
10.	Стеклянные товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 10. Тема: Стеклянные изделия</b> - сырьевые материалы, виды, химический и минералогический состав, свойства, влияние на качество изделий. Классификация и характеристика ассортимента изделий из стекла. Показатели качества и экспертиза стеклянных изделий. Методика определения отдельных показателей качества.	2	2
11.	Керамические товары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 11. Тема: Керамические изделия</b> - сырьевые материалы, виды, химический и минералогический состав, свойства, влияние на качество изделий. Классификация и характеристика ассортимента изделий из керамики. Экспертные методы в оценке качества керамических изделий. Органолептические и измерительные методы экспертизы керамических изделий.	2	-
12.	Электробытовые товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 12. Тема: Электробытовые товары.</b> Классификация бытовых электрических товаров. Основные группы электробытовых машин, материалы, применяемые в электробытовых товарах. Особенности стандартизации электробытовых товаров. Общие требования к качеству бытовых машин и приборов. Контроль качества, виды испытаний, периодичность контроля. Потребительские свойства электробытовых товаров, оценка уровня их качества. Типизация и унификация машин. Сертификация электробытовых товаров. Требования безопасности. Гарантийные сроки пользования и условия эксплуатации различных групп электробытовых товаров. Маркировка бытовых электротоваров. Условия хранения, транспортировки и реализации.	2	2
13.	Мебельные товары	<b>ЛЕКЦИЯ № 13. Тема: Мебельные товары.</b> Рынок мебели и древесных материалов – характеристика материалов, применяемых в производстве мебели. Конструирование мебели. Древесина, ее строение и свойства. Влияние отдельных операций на качество мебели.	2	-

		Ассортимент и качество мебельных товаров. Классификация мебели по назначению, способу изготовления, конструктивному решению, комплектности, основным материалам.		
14.	Химико– мооскательные товары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 14. Тема: Химико–мооскательные товары</b> Клеящие материалы. Лакокрасочные товары. Моющие средства. Классификация. Характеристика ассортимента. Показатели качества. Требования к качеству. Условия хранения транспортирования.	2	2
15.	Культьтовары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 15. Тема: Культьтовары.</b> Бумажно-беловые товары. Ручки. Карандаши. Клей. Классификация. Характеристика ассортимента. Потребительские свойства. Показатели к качеству. Требования к качеству. Условия хранения, транспортирования.	2	-
16.	Товары из пластмасс.	<b>ЛЕКЦИЯ № 16. Тема: Товары из пластмасс.</b> Полимеры и их роль в производстве товаров. Современное состояние рынка изделий из пластмасс. Состав, структура и общие свойства пластмасс, назначение отдельных компонентов. Классификация и характеристика ассортимента из пластических масс. Характеристика отдельных групп и видов синтетических смол и пластмасс. Общие принципы переработки пластмасс в изделия. Типичные дефекты изделий из пластмасс. Экспертиза изделий из пластмасс. Правила маркировки, упаковки товаров из пластмасс. Особенности ухода за товарами из пластмасс. и качества. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2
17.	Радиотовары	<b>ЛЕКЦИЯ № 17. Тема: Радиотовары.</b> Классификация и характеристика ассортимента радиотоваров и музыкальных инструментов. Телевизоры (ЖК и плазменные), струнные инструменты, язычковые инструменты, духовые инструменты, ударные инструменты, электромузыкальные инструменты. Классификация музыкальных инструментов. Конструкция, свойства звуков и их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Материалы как фактор качества музыкальных инструментов Показатели качества. Экспертиза и оценка потребительской ценности	2	-
18.	Фото-кино- спорттовары.	<b>ЛЕКЦИЯ № 18. Тема: Фото-кино-спорттовары.</b> Фотоаппараты-особенности конструктивных узлов пленочных и цифровых фотоаппаратов и их влияние на их потребительские свойства. Классификация и характеристика современного ассортимента фотоаппаратов. Виды и разновидности объективов. Сущность фотографии-схема получения изображения и сущность происходящих процессов, сущность цветной фотографии, строение цветного фотоматериала, особенности получения изображения. Экспертиза и оценка уровня качества потребительских свойств кино и фотоаппаратов, объективов и фотоматериалов. Классификация и ассортимент радиоаппаратуры. Ассортимент радиоаппаратуры. Потребительские свойства радиоаппаратуры. Безопасность эксплуатации. Требования к качеству. Контроль качества. Классификация спорттоваров. Спорттовары. Характеристика типов инвентаря для гимнастов и акробатов-бревен, брусев, козлов, коней, колец, мостиков гимнастических, медицинболов, обручей, скамеек и стенок гимнастических, скакалок, барьеров легкоатлетических. Требования к качеству, сортность. Маркировка и упаковка изделий.	2	2
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>36 (8)*</b>	<b>18(4)*</b>



#### 4.3.2. Лабораторные занятия

№№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Содержание лабораторных занятий	Трудоемкость, час.	
			очное	очно- заочное
1.	Введение. Товар как объект коммерческой деятельности.	<b>Лабораторное занятие № 1. Ознакомление с ассортиментом товаров и их потребительскими характеристиками</b> 1. Методы определения качества. 2. Сертификация товаров	-	-
2.	Текстильные товары	<b>Лабораторное занятие № 2. Органолептические и лабораторные методы определения текстильных волокон.</b> 1.Натуральные волокна растительного и животного происхождения (химический состав, микроструктура, свойства). 2.Волокна искусственные и синтетические: вид, состав, строение, свойства.	2	-
3.	Швейные товары	<b>Лабораторное занятие № 3. Изучение конструкции швейных изделий.</b> 1. Виды обработки лацканов и карманов. 2. Какие швы применяют для пошива белья?	-	2
4.	Трикотажные товары	<b>Лабораторное занятие № 4. Определение сортности трикотажных изделий.</b> 2. Верхний, бельевой трикотаж 3. Чулочно-носочные и перчаточные изделия 4. Головные уборы и платочно-шарфовые изделия.	2 (2)*	2
5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<b>Лабораторное занятие № 5. Изучение товарных свойств пушно – мехового полуфабриката.</b> 1.Изучение видов каракулевых завитков. 2. Свойства кожаной ткани.	-	2
6.	Обувные товары	<b>Лабораторное занятие № 6. Ознакомление с ассортиментом и распознавание вида обувных кож.</b> 1.Отличительные особенности юфти от хромовых кож. 2. Способы облагораживания поверхности кож для верха обуви	2	-
7.	Галантерейные товары.	<b>Лабораторное занятие № 7. Ознакомление с ассортиментом текстильной галантереи.</b> 1. Характеристика лент по сырью, виду переплетений, отделке. 2. Виды хлопчатобумажных швейных ниток. 3. Отличительные признаки гардинного тюля и гардинного вязаного полотна.	2(2)*	2(2)*
8.	Парфюмерно-косметические товары	<b>Лабораторное занятие № 8. Ознакомление с ассортиментом</b> парфюмерных товаров и проверка их качества. 1.Духи высокого качества. 2.Отличительные особенности душистых вод от одеколонов.	-	-
9.	Хозяйственно – бытовые товары	<b>Лабораторное занятие № 9. Изучение свойств черных и цветных металлов и их сплавов.</b> 1. Строение и структура металлов. 2. Формирование структуры металлов, сплавов при кристаллизации (самопроизвольной, не самопроизвольной, первичной, вторичной). 3. Основы теории сплавов.	2	2

10.	Стеклянные товары	<b>Лабораторное занятие № 10. Изучение видов стекла и его свойства.</b> 1. Характеристика стёкол известково-натриевых, известково-калиевых, цинкосульфидных, алюмоборосиликатных. 2. Состав и свойства хрустальных стёкол (свинцовый хрусталь, калиевый, бариевый, титановый, циркониевый).	-	-
11.	Керамические товары	<b>Лабораторное занятие № 11. Распознавание вида и группы разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.</b> 1. Отличительные признаки фарфора от фаянса, полуфарфора от фарфора; 2. Особенности костяного фарфора; 3. Нумерация рисунков в иллюстрациях;	2	2
12.	Электробытовые товары	<b>Лабораторное занятие № 12. Ознакомление с ассортиментом и показателями качества стиральных машин, холодильников, пылесосов и холодильников</b> 1. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров 2. Источники света 3. Электроосветительная арматура	-	-
13.	Мебельные товары	<b>Лабораторное занятие № 13. Ознакомление с древесными материалами, применяемыми в мебельном производстве.</b> 1. Макроскопическое строение древесины. 2. Микроскопическое строение древесины. 3. Химический состав древесины.	2	2 (2)*
14.	Химико–москательные товары	<b>Лабораторное занятие № 14. Ознакомление с ассортиментом клеев.</b> 1. Сырьё для изготовления клея растительного происхождения. 2. Основные преимущества синтетических видов клеев.	-	-
15.	Культтовары	<b>Лабораторные занятия № 15. Контроль качества музыкальных инструментов.</b> 1. Бумага, картон и изделия из бумаги и картона	2	2
16.	Товары из пластмасс	<b>Лабораторное занятие № 16. Органолептические методы распознавания видов пластмасс. Физические и химические свойства пластмасс.</b> 1. Понятие о полимерах и пластических массах; 2. Состав пластмасс и роль компонентов;	-	-
17.	Радиотовары	<b>Лабораторное занятие № 17. Проверка качества телевизионного изображения.</b> 1. По каким основным параметрам характеризуют качество телевизоров? 2. Какое влияние оказывает формат изображения на искажение раstra?	2	2
18.	Фото-кино-спорттовары	<b>Лабораторное занятие № 18. Ознакомление с ассортиментом и проверка качества фотоаппаратов и объективов.</b> 1. Из каких узлов состоит фотоаппарат? 2. Какими преимуществами обладают фотоаппараты с автоматической и полуавтоматической установкой экспозиции?	-	-
<b>Итого по дисциплине:</b>			18(4)*	18(4)*

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3.3. Практические занятия

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость, час.	
			очное	очно-заочное
1.	Введение. Товар как объект	<b>Практическое занятие № 1. Ознакомление с ассортиментом товаров и их потребительскими</b>	-	-

	коммерческой деятельности.	<b>характеристиками</b> 1. Факторы формирования потребительских свойств. 4. Штриховое кодирование товаров.		
2.	Текстильные товары	<b>Практическое занятие № 2. Органолептические и лабораторные методы определения текстильных волокон.</b> 3. Структура (тонкая) текстильных волокон. 4. Общие свойства текстильных волокон (прочность, извитость, линейная плотность, длина и др.)	-	-
3.	Швейные товары	<b>Практическое занятие № 3. Изучение конструкции швейных изделий.</b> 3. Какой конструкции рукав характерен для мужского костюма, пальто?	2	-
4.	Трикотажные товары	<b>Практическое занятие № 4. Определение сортности трикотажных изделий.</b> 1. Факторы формирования потребительских свойств трикотажных изделий 2. Качество трикотажных изделий	-	-
5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<b>Практическое занятие № 5. Изучение товарных свойств пушно – мехового полуфабриката.</b> 2. Определение свойств волосяного покрова (густоте покрова, высоте и длине волоса, упругость волоса, окраске волосяного покрова, блеску. 2. Перечислить свойства шкурки.	2 (2)*	2 (2)*
6.	Обувные товары	<b>Практическое занятие № 6. Ознакомление с ассортиментом и распознавание вида обувных кож.</b> 1. Распознавание кож по мереи (шевро и шеврет). 4. Отличительные признаки замши от велюра.	-	2
7.	Галантерейные товары.	<b>Практическое занятие № 7. Ознакомление с ассортиментом текстильной галантереи.</b> 4. Особенности ассортимента ручных и машинных кружев. 5. Швейная галантерея, способы украшения.	-	-
8.	Парфюмерно-косметические товары	<b>Практическое занятие № 8. Ознакомление с ассортиментом парфюмерных товаров и проверка их качества.</b> 1. Определение духов по типу запаха.	2	2
9.	Хозяйственно – бытовые товары	<b>Практическое занятие № 9. Изучение свойств черных и цветных металлов и их сплавов.</b> 4. Основы теории сплавов. 5. Связь диаграмм состояния сплавов со свойствами. 6. Диаграмма состояния сплавов Fe-C.	2 (2)*	2 (2)*
10.	Стекланные товары	<b>Практическое занятие № 10. Изучение видов стекла и его свойства.</b> 1. Характеристика стёкол по их окраске. 2. Методы выработки стеклянных изделий.	2	2
11.	Керамические товары	<b>Практическое занятие № 11. Распознавание вида и группы разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.</b> 1. Основные группы разделок фарфора и фаянса; 2. Отличительные признаки новых видов разделок.	-	-
12.	Электробытовые товары	<b>Практическое занятие № 12. Ознакомление с ассортиментом и показателями качества стиральных машин, холодильников, пылесосов и холодильников</b> 1. Электронагревательные приборы. 2. Электробытовые машины. 3. Показатели качества. 4. Правила продажи электротоваров.	2	2

13.	Мебельные товары	<b>Практическое занятие № 13. Ознакомление с древесными материалами, применяемыми в мебельном производстве.</b> 1. Свойства древесины. 2. Основные породы древесины, их особенности и применение.	-	-
14.	Химико–москательные товары	<b>Практическое занятие № 14. Ознакомление с ассортиментом клеев.</b> 3. Отличительные особенности состава клеев БФ-2 и БФ-6	2	2
15.	Культтовары	<b>Практическое занятие № 15. Контроль качества музыкальных инструментов.</b> 1. Ассортимент изделий из бумаги и картона 2. Сортировка, упаковка и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров	-	-
16.	Товары из пластмасс	<b>Практическое занятие № 16. Органолептические методы распознавания видов пластмасс. Физические и химические свойства пластмасс.</b> 1. Различия в свойствах термореактивов 2. Общие свойства пластмасс, достоинства, недостатки.	2	2
17.	Радиотовары	<b>Практическое занятие № 17. Проверка качества телевизионного изображения.</b> 1. Каким способом определяется чёткость совмещённого изображения? 2. Какие параметры определяют точность сведения лучей?	-	-
18.	Фото-кино-спорттовары	<b>Практическое занятие № 18. Ознакомление с ассортиментом и проверка качества фотоаппаратов и объективов, инвентаря для гимнастики.</b> 1. Назовите дефекты, наиболее часто встречающиеся в фотоаппаратах? 2. Группы, составляющие ассортимент инвентаря для гимнастики. 3. Конструкционные особенности отдельных видов снаряжений. 4. Требования к качеству инвентаря для гимнастики.	2	2
<b>Итого по дисциплине:</b>			18(4)*	18(4)*

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товароведение не продовольственных товаров» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 91 (112) часа, из них 54 (75) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных и практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раздел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно/очно -заочно	Перечень учебно- метод. обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	<b>Тема 1. Товар как объект коммерческой деятельности.</b> Ассортимент - виды, показатели, методика определения. Ассортиментная политика, принципы формирования. Качество товара. Товар – понятие классификация. Стандартизация, виды стандартов.	2(4)	[1]* [2]* [4]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
2.	<b>Тема 2. Текстильные товары.</b> 1.Характеристика хлопчатобумажных тканей. 2.Виды текстильных волокон и нитей 3.Потребительские свойства тканей в процессе ткачества и отделки. 4.Строение и свойства тканей. 5.Классификация и характеристика ассортимента тканей и штучных изделий. 6.Экспертиза и контроль качества текстильных материалов. 7.Маркировка, складывание и упаковка текстильных изделий.	2(4)	[1]* [2]* [4]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
3.	<b>Тема 3. Швейные товары.</b> 1.Применяемые материалы для их изготовления. 2.Моделирование и конструирование швейных изделий. 3.Маркировка, упаковка и хранение.	2(4)	[1]* [2]* [3]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4.	<b>Тема 4. Трикотажные товары</b> 1.Особенности изготовления трикотажных изделий. 2.Технические характеристики и их соответствие ГОСТу 3.Маркировка, упаковка и хранение.	2(4)	[2]* [3]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
5.	<b>Тема 5. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары</b> 1.Характеристика пушно-меховых и овчинно – шубных изделий. 2.Качественные характеристики и их соответствие ГОСТу. 3. Маркировка, упаковка и хранение.	2(4)	[1]* [2]* [4]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
6.	<b>Тема 6. Обувные товары.</b> 1.Классификация и характеристика современного ассортимента обуви и их соответствие ГОСТу 2.Методы крепления кожаной, резиновой обуви.	2(4)	[1]* [2]* [7]* [8]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	<b>Тема 7. Галантерейные товары.</b> 1.Классификация и ассортимент различных групп галантерейных товаров. 2.Качественные характеристики и их соответствие ГОСТу. 3. Маркировка, упаковка и хранение.	2(4)	[1]* [2]* [7]* [8]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
8.	<b>Тема 8. Парфюмерно-косметические товары.</b> 1.Классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров 2.Качественные характеристики и соответствие ГОСТу. 3.Маркировка, упаковка и хранение.	2(4)	[2]* [3]* [7]* [8]* [10]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.

9.	<b>Тема 9. Хозяйственно–бытовые товары.</b> 1.Классификация и ассортимент хозяйственно-бытовых товаров 2.Качественные характеристики показатели и их соответствие ГОСТу.	2(4)	[4]* [5]* [8]* [9]* [10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамен
10.	<b>Тема 10. Стекланные товары</b> 1.Классификация и ассортимент стекланных товаров. 2.Особенности получения различных по составу стекол и керамики. Соответствие ГОСТу. 3.Маркировка, упаковка и хранение.	4(4)	[1]* [3]* [4]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
11.	<b>Тема 11. Керамические товары</b> 1.Классификация и ассортимент керамических товаров. 2.Особенности получения различных по составу стекол и керамики. Соответствие ГОСТу. 3.Маркировка, упаковка и хранение.	4(4)	[2]* [3]* [4]* [5]* [10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
12.	<b>Тема 12. Электробытовые товары</b> 1.Классификация и ассортимент электротоваров различного назначения. 2.Принцип работы.	4(4)	[3]*[4]* [5]*[8]* [9]*[10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
13.	<b>Тема 13. Мебельные товары</b> 1. Мебель различного назначения. Способы производства и методы отделки поверхности мебели. 2.Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 3.Маркировка, упаковка и хранение.	4(4)	[1]* [3]* [4]* [5]*[7]* [9]*[10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
14.	<b>Тема 14. Химико–москательные товары.</b> 1.Товары бытовой химии. Краски различные по происхождению (масляные и эмалевые). 2.Клей. Классификация. Характеристика ассортимента. 3. Потребительские свойства. Способы получения и применения	4(4)	[2]* [3]* [4]* [5]* [6]* [9]*[10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
15.	<b>Тема 15. Культтовары</b> 1 Бумага, картон и изделия из изделия из бумаги и картона 2. Ассортимент изделий из бумаги и картона 3. Сортировка, упаковка и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров	4(4)	[1]* [3]* [4]* [5]*[6]* [8]*[10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
16.	<b>Тема 16. Товары из пластмасс.</b> 1.Полимиризациионные и поликонденсационные виды пластмасс. 2.Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 7.Маркировка, упаковка и хранение.	4 (4)	[1]* [3]* [4]* [5]* [9]*[10]*	П Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
17.	<b>Тема 17. Радиотовары.</b> 1. Домашний кинотеатр. 2.Плазменные и ЖК-телевизоры. Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 3.Музыкальный центр. Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 4.Классификация и ассортимент щипковых музыкальных инструментов. Духовые инструменты. Клавишные музыкальные инструменты. Требования и показатели качества.	4 (6)	[2]* [3]* [4]* [5]* [7]* [8]* [9]* [10]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

18.	<b>Тема 18. Фото-кино- спорттовары.</b> 1.Классификация и ассортимент фото-кино товаров. 2.Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 3.Маркировка, упаковка и хранение. 3.Классификация и ассортимент, маркировка, упаковка и хранение спортивного инвентаря. 4.Инвентарь для спортивных игр. 5.Технические характеристики и их соответствие ГОСТу. 6. Маркировка, упаковка и хранение.	4 (5)	[1]* [3]* [6]* [8]* [0]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Выполнение курсового проекта	10 (10)		Защита курсовой работы
	Подготовка к промежуточной аттестации	27 (27)		Сдача экзамена
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>91 (112)</b>		

**6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся**

№№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирование компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности Тема 2. Текстильные товары Тема 3. Швейные товары Тема 4.Трикотажные товары	УК-1 ПК-1 ПК-4	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.
2.	Тема 5. Пушно– меховые и овчинно–шубные товары	УК-1 ПК-1 ПК-4	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.
3.	Тема 6. Обувные товары Тема 7. Галантерейные товары Тема 8. Парфюмерно–косметические товары	УК-1 ПК-1 ПК-4	3-ий рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.
4.	Тема 9. Хозяйственно – бытовые товары Тема 10. Стекланные товары Тема 11. Керамические товары Тема 12. Электробытовые товары	УК-1 ПК-1 ПК-4	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.
5.	Тема 13. Мебельные товары Тема 14. Химико–москательные товары	УК-1 ПК-1 ПК-4	2-ой рейтинг-контроль Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.
6.	Тема 15. Культтовары Тема 16. Товары из пластмасс Тема 17. Радиотовары Тема 18. Спорттовары.	УК-1 ПК-1 ПК-4	3-ий рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению лабораторных и практических работ и их защита.

**6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных и практических работ, за активное участие на лабораторных и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний.

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Товароведение не продовольственных товаров» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач



ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ПК-1, ПК-4 формируются при изучении дисциплин и прохождении практики и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы  
«Торговое дело»**

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.01 История (история России, Всеобщая история)	1
	Б1.О.07 Экология	
	Б1.О.02 Философия	2
	Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	
	Б1.В.05 Товарная информация	3
	Б1.В.08 Товароведение продовольственных товаров	4
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	<b>Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров</b>	
	Б1.В.19 Ценообразование	7
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	2
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.В.06 Рынки потребительских товаров	
	Б1.В.07 Мерчандайзинг	
	Б1.В.08 Товароведение продовольственных товаров	
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	<b>Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров</b>	
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
	Б1.В.19 Ценообразование	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	8
	Б1.В.23 Таможенное дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Б1.В.08 Товароведение продовольственных товаров	4
	<b>Б1.В.14 Товароведение не продовольственных товаров</b>	5
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	6
	Б1.В.23 Таможенное дело	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практики

## 7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В

основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

#### **Промежуточная аттестация - экзамен.**

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета и экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен) .

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

#### **Индикаторы достижения компетенций\***

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворитель- но/ не зачтено	удовлетворительно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
ИД-1 ук-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки (пятый этап)	<b>Знать:</b> возможные варианты анализа информации, необходимой для решения задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки	Не знает: возможные варианты анализа информации, необходимой для решения задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки	Частично знает возможные варианты анализа информации, необходимой для решения задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки	Достаточно хорошо знает возможные варианты анализа информации, необходимой для решения задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки	В полной мере знает возможные варианты анализа информации, необходимой для решения задачи, решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки
	<b>Уметь:</b> находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Частично обладает умениями в рамках компетенции находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет фрагментарно находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно/ не зачтено	удовлетворительно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
	<b>Владеть:</b> возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не владеет возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не в полной мере владеет возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Способен в полной мере владеть возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Владеет на высоком уровне возможными вариантами решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ИД-2 <small>ук-1</small> . Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (пятый этап)	<b>Знать:</b> методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	Не знает методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	Частично знает методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	Достаточно хорошо знает методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	Знает на достаточно высоком уровне методы и методики анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
	<b>Уметь:</b> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	Не достаточно хорошо умеет грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	Хорошо умеет формировать собственные суждения и оценки.	На достаточно высоком уровне умеет формировать собственные суждения и оценки.
	<b>Владеть:</b> навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Не владеет навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Удовлетворительно владеет навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Хорошо владеет навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	На достаточно высоком уровне владеет навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Использует методику управления ассортиментом и качеством	<b>Знать:</b> методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Не знает методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Частично знает методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Знает методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	На достаточно высоком уровне знает методики управления ассортиментом и качеством товаров и услуг

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительн о/ не зачтено	удовлетворительно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
товаров и услуг	<b>Уметь:</b> использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Не умеет использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Удовлетворительно умеет использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Умеет фрагментарно использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	На достаточно высоком уровне умеет использовать методику управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
	<b>Владеть:</b> методиками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Не владеет методиками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Удовлетворительно владеет методиками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	Фрагментарно владеет методиками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг	На достаточно высоком уровне владеет методиками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Формирует систему контроля качества товаров, их сохранности (пятый этап)	<b>Знать:</b> методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству	Не знает методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству	Частично знает методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству	Знает методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству	На высоком уровне знает методы и методики осуществления контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству
	<b>Уметь:</b> Формировать систему контроля качества товаров, их сохранности	Не умеет формировать систему контроля качества товаров, их сохранности	Не в полной мере умеет формировать систему контроля качества товаров, их сохранности	На достаточно хорошем уровне умеет формировать систему контроля качества товаров, их сохранности	На высоком уровне умеет формировать систему контроля качества товаров, их сохранности
	<b>Владеть:</b> навыками формирования систем контроля качества товаров, их сохранности	Не владеет навыками формирования систем контроля качества товаров, их сохранности	Знаком с некоторыми методами формирования систем контроля качества товаров, их сохранности	Владеет навыками формирования систем контроля качества товаров, их сохранности	В полной мере владеет навыками формирования систем контроля качества товаров, их сохранности
ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Использует методики идентификации и фальсификации	<b>Знать:</b> методики идентификации и фальсификации товара	Не знает методики идентификации и фальсификации товара	Частично знаком с методиками идентификации и фальсификации товара	На хорошем уровне знает методики идентификации и фальсификации товара	На высоком уровне знает методики идентификации и фальсификации товара

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворитель- но/ не зачтено	удовлетворительно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
и товара (пятый этап)	<b>Уметь:</b> использует методики идентификации и фальсификации товара товаров	Не умеет использовать методики идентификации и фальсификации товара товаров	Не в полной мере умеет использовать методики идентификации и фальсификации товара товаров	На достаточно хорошем уровне умеет использовать методики идентификации и фальсификации товара товаров	На высоком уровне умеет использовать методики идентификации и фальсификации товара товаров
	<b>Владеть:</b> навыками идентификации и фальсификации товара	Не владеет методами и средствами идентификации непродовольственных товаров идентификации непродовольственных товаров	Знаком с некоторыми методами и средствами идентификации непродовольственных товаров идентификации непродовольственных товаров	Владеет методами и средствами идентификации непродовольственных товаров идентификации непродовольственных товаров	В полной мере владеет методами и средствами идентификации непродовольственных товаров идентификации непродовольственных товаров
ИД-2пк-4 Составляет мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией (пятый этап)	<b>Знать:</b> методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не знает методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не достаточно хорошо знает методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	На хорошем уровне знает методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	На высоком уровне знает методы и методики составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией
	<b>Уметь:</b> составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не умеет составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не достаточно хорошо умеет составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не в полной мере умеет составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией	В полной мере умеет составлять мероприятия по борьбе с фальсифицированной продукцией
	<b>Владеть:</b> навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не владеет навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	Удовлетворительно владеет навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	Не в полной мере владеет навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией	В полной мере владеет навыками составления мероприятий по борьбе с фальсифицированной продукцией

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

<b>Оценка</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП**

#### **7.3.1. Примерная тематика курсовых работ**

1. Товароведная характеристика и требования к качеству хлопчатобумажных тканей
2. Товароведная характеристика и требования к качеству шерстяных тканей
3. Товароведная характеристика и требования к качеству верхних трикотажных изделий
4. Товароведная характеристика и требования к качеству швейных изделий
5. Товароведная характеристика и оценка качества кожаной обуви
6. Характеристика ассортимента, методы отделки и оценка качества пушно - меховых полуфабрикатов
7. Характеристика современного ассортимента и оценка качества готовых пушно - меховых и овчинно-шубных товаров
8. Сравнительная характеристика современного ассортимента и показателей качества стеклянных изделий
9. Сравнительная характеристика современного ассортимента и показателей качества керамических изделий
10. Характеристика ассортимента и оценка качества хрустальных изделий
11. Характеристика ассортимента и показатели качества декоративной косметики
12. Характеристика ассортимента и требования к качеству парфюмерных товаров
13. Характеристика ассортимента и требования к качеству туалетного мыла

14. Характеристика современного ассортимента и требования к качеству бытовых светильников
15. Характеристика современного ассортимента, показатели качества компрессионных холодильников
16. Характеристика современного ассортимента, показатели качества пылесосов
17. Товароведная характеристика ассортимента, показатели качества синтетических моющих средств.
18. Характеристика методов дубления и видов отделки кож.
19. Характеристика ассортимента и показателей качества хозяйственного мыла.
20. Характеристика ассортимента и требования к качеству металлической посуды.
21. Характеристика ассортимента и требования к качеству шелковых тканей
22. Характеристика методов декорирования изделий из стекла
23. Характеристика методов выработки изделий из стекла
24. Характеристика методов крепления кожаной обуви
25. Характеристика ассортимента прессованных стеклянных изделий, виды стекол для них, потребительские свойства
26. Классификация, свойства текстильных и льняных волокон, применение для изготовления тканей
27. Сравнительная характеристика стиральных машин СМА по устройству и показателям качества
28. Характеристика методов декорирования керамических изделий
29. Формирование свойств тканей в процессе их производства
30. Формирование свойств трикотажных изделий в процессе их производства

### **7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся**

#### ***Тема 1. Введение. Товар как объект коммерческой деятельности***

**1.** Потребительной стоимостью называется способность:

- а) удовлетворять;
- б) обмениваться;
- в) обеспечивать;
- г) выражать;
- д) создавать.

**2.** Потребительскими свойствами называются комплекс:

- а) свойств и показателей,
- б) услуг,
- в) требований,
- г) группа товаров,
- д) нормативно-технической документации.

**3.** Товар это:

- а) продукция,
- б) деньги,
- в) услуги,
- г) бумаги,
- д) ценные бумаги.

**4.** Качеством товара называется совокупность:

- а) свойств,
- б) услуг,
- в) товаров,
- г) элементов,
- д) структуры.

**5.** Потребительские товары делят на:

- а) 2 класса,
- б) 3 класса,
- в) 4 класса,
- г) 5 классов,
- д) 6 классов.

## **Тема 2. Текстильные товары**

1. Искусственными волокнами являются:

- а) капрон;
- б) вискоза;
- в) полиэстер;
- в) полинозное;
- г) нитрон.

2. Достоинствами натуральных волокон являются:

- а) высокая электризуемость;
- б) отсутствие пиллингуемости;
- в) низкая сминаемость;
- г) высокие гигиенические показатели.

3. Наличие чешуек на внешнем слое волокна является отличительным признаком:

- а) шелка;
- б) вискозы;
- в) хлопка;
- г) шерсти.

4. Отличительная особенность класса сложных ткацких переплетений:

- а) необходимо использование трех и более систем нитей;
- б) наличие сложного ткацкого рисунка;
- в) необходимо использование двух и более простых переплетений;
- г) необходимо использование разных по цвету нитей.

5. К чистошерстяным относятся ткани, содержание других волокон в которых не превышает, %:

- а) 2;
- б) 5;
- в) 8;
- г) 10.

## **Тема 3. Швейные товары**

1. Межразмерный интервал (интервал безразличия) одежды составляет, см:

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

2. При сортировке швейные изделия подразделяются на:

- а) 2 сорта;
- б) 3 сорта;
- в) на сорта не делятся;
- г) категории качества.

3. Маркировка швейных изделий для мужчин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии;
- б) обхват груди, рост;
- в) рост, обхват груди, обхват бедер;
- г) рост, обхват талии

4. Полнота одежды для мужчин определяется (в см):

- а) обхватом по линии талии;
- б) обхватом по линии бедер;
- в) полуобхватом по линии бедер;
- г) полуобхватом по линии талии.

5. Градация по качеству, предусмотренная для швейных изделий:

- а) марка;



- б) сорт;
- в) класс;
- г) категория качества.

#### **Тема 4. Трикотажные товары-**

**1.** Преимущества трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формоустойчивость;
- б) образование затяжек;
- в) мягкость, высокие теплозащитные свойства;
- г) облегает фигуру человека, не стесняет движения;
- д) распускаемость;
- е) высокая производительность

**2.** Главные основовязанные переплетения – это:

- а) трико, атлас, шарме;
- б) цепочка, трико, атлас;
- в) цепочка, шарме, трико-трико;
- г) атлас, трико-шарме, цепочка.

**3.** Недостатки трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формоустойчивость;
- б) высокие теплозащитные свойства;
- в) низкая ветростойкость;
- г) высокая производительность;
- д) распускаемость;
- е) высокая пиллингуемость.

**4.** Главные кулирные переплетения – это:

- а) гладь, репс, пике;
- б) ластик, интерлог, репс;
- в) гладь, ластик, двухизнаночное;
- г) гладь, футерное, ластик.

**5.** По числу нитей трикотажные полотна различают:

- а) круглые,
- б) поперечно-вязанные,
- в) овальные,
- г) основовязанные,
- д) прямоугольные.

#### **Тема 5. Пушно–меховые и овчинно–шубные товары**

**1.** Пушные полуфабрикаты зимних видов – это:

- а) соболь, лисица, сурок;
- б) кролик, собака, кошка;
- в) соболь, лисица, заяц;
- г) норка, куница, козлик.

**2.** Наиболее высокие теплозащитные свойства характерны для группы полуфабрикатов:

- а) каракуль, заяц, норка, сурок;
- б) песец, заяц, овчина, лисица;
- в) лисица, суслик, овчина, песец;
- г) норка, сурок, каракульча, заяц.

**3.** Сортировка пушных полуфабрикатов зимних видов производится по следующим признакам:

- а) сорт, цвет, размер, группа пороков;
- б) группа пороков, сорт, порода, цвет;
- в) кряж, сорт, размер, цвет;
- г) кряж, сорт, группа пороков, размер, цвет.

**4.** Группа наиболее износостойких мехов:

- а) выдра, бобр, соболь, котик;
- б) выдра, норка, шиншилла, соболь;
- в) норка, росомаха, заяц, соболь;
- г) бобр, сурок, лисица, норка.

**5.** Производством зверобойного промысла являются:

- а) шкуры норки,
- б) шкуры морского котика,
- в) шкуры бобра,
- г) шкуры суслика,
- д) шкуры тюленя.

### **Тема 6. Обувные товары.**

**1.** Для получения кожи используется слой шкуры:

- а) эпидермис и дерма;
- б) подкожно-жировая клетчатка;
- в) дерма;
- г) все три слоя.

**2.** Ворсовые кожи – это:

- а) нубук, замша, опоек;
- б) велюр, нубук, замша;
- в) опоек, шевро, замша;
- г) лайка, шевро, опоек.

**3.** Жировой метод дубления используют для получения кожи:

- а) лайка;
- б) велюр;
- в) нефть;
- г) замша.

**4.** Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- а) велюр;
- б) свиная;
- в) опоек;
- г) шевро.

**5.** Синтетический материал для низа обуви с аналогичными коже твердостью, толщиной, пластичностью, внешним видом, высокой износостойкости – это:

- а) транспарентная резина
- б) термоэластопласт
- в) кожеподобная резина
- г) полиуретан.

### **Тема 7. Галантерейные товары.**

**1.** По отделке нитки подразделяют на:

- а) черные,
- б) суровые,
- в) белые,
- г) красные,
- д) цветные.

**2.** Ширина гардинных полотен составляет:

- а) от 50 до 100 см,
- б) от 60 до 140 см,
- в) от 70 до 160 см,
- г) от 71 до 178 см,
- д) от 81 до 188 см.

**3.** Полотна кружевные выпускают шириной:

- а) от 36 до 120 см,
- б) от 46 до 180 см,
- в) от 56 до 280 см,
- г) от 66 до 300 см,
- д) от 76 до 350 см.

**1.** **4.** каучука.

**4.** Выпускают тесьму шириной

- а) от 1,0 до 40 мм,
- б) от 1,2 до 50 мм,
- в) от 1,5 до 60 мм,
- г) от 2,0 до 65 мм,
- д) от 2,5 до 80 мм.

5. Полотна тюлевые отличаются от гардинных полотен формой ячеек

- а) круглые,
- б) шестигранные,
- в) овальные,
- г) квадратные,
- д) ромбические.

### **Тема 8. Парфюмерно–косметические товары.**

1. В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

- а) содержание спирта;
- б) содержание душистых веществ;
- в) содержание воды;
- г) крепость (условная).

2. Наиболее высокую стойкость запаха имеют:

- а) духи группы «Экстра»;
- б) одеколон;
- в) духи концентрированные;
- г) лосьон.

3. Наиболее удобной тарой для крема считается:

- а) алюминиевая туба;
- б) полимерная туба;
- в) флакон стеклянный или полимерный;
- г) баночка стеклянная или полимерная.

4. Жидкое мыло относится к средствам:

- а) декоративной косметики;
- б) косметическим гигиеническим моющим;
- в) косметическим жидким;
- г) парфюмерным.

5. Духи группы экстра имеют стойкость запаха

- а) 30 ч, цветочные
- б) 40 ч, цветочные,
- в) 50 ч, цветочные,
- г) 60 ч, фантазийные,
- д) 70 ч, фантазийные.

### **Тема 9. Хозяйственно – бытовые товары**

1. Металлическая посуда по качеству делится:

- а) на два сорта (1 и 2),
- б) на три сорта,
- в) на сорта не делится,
- г) на первый и высший,
- д) на первый.

2. Повышенное содержание окислов железа в сырьевых материалах придает стеклу:

- а) желтовато-зеленый оттенок,
- б) фиолетовый оттенок,
- в) красноватый оттенок,
- г) желтовато-коричневый оттенок,
- д) желтый оттенок.

3. Более надежным видом металлического защитного покрытия на стали является:

- а) никелем,

- б) хромом,
- в) оловом,
- г) цинком,
- д) серебром.

4. Мельхиор имеет маркировку:

- а) МН-10,
- б) МН-19,
- в) МНЦ-15-20,
- г) ЦАМ-4-8,
- д) А-68.

5. Специфическим видом декорирования металлоизделий является:

- а) штамп,
- б) украшение чернью,
- в) печать,
- г) цировка,
- д) литье.

### **Тема 10. Стекланные товары**

1. Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

- а) оксид меди;
- б) оксид бария;
- в) оксид свинца;
- г) оксид никеля.

2. Разделки, наносимые на стеклянные изделия в горячем состоянии:

- а) алмазная грань;
- б) филигрань;
- в) кракле;
- г) гравировка;
- д) валик.

3. Процесс стеклообразования протекает при температуре:

- а) 1150-1300<sup>0</sup>С,
- б) 800-1150<sup>0</sup>С,
- в) 1000-1300<sup>0</sup>С,
- г) 1150-1500<sup>0</sup>С,
- д) 1200-1550<sup>0</sup>С.

4. Самыми твердыми стеклами, используемыми для производства бытовой посуды являются:

- а) хрустальные,
- б) натрий силикатные,
- в) калий силикатные,
- г) боросиликатные,
- д) алюмоносиликатные.

5. Закись кобальта придает стеклу:

- а) голубой цвет,
- б) синий цвет,
- в) желтый цвет,
- г) красный цвет,

### **Тема 11. Керамические товары**

1. Второй сорт керамических изделий наносится краской:

- а) зеленого цвета,
- б) синего цвета,
- в) зеленого и синего цветов,
- г) красного цвета,
- д) других цветов.

2. Основные отличительные признаки фарфора от фаянса:

- а) просвечиваемость;
- б) звук при ударе;
- в) форма корпуса изделия;
- г) микроструктура излома;
- д) способы декорирования.

3. Для получения подглазурных красок используют окислы хрома, которые дают:

- а) синие и зеленые тона,
- б) синие и голубые тона,
- в) зеленые и коричневато-красные тона,
- г) желтые тона,
- д) фиолетовые тона.

4. Лучшими показателями функциональных свойств и надежности обладает посуда:

- а) стальная эмалированная,
- б) из нержавеющей стали,
- в) из алюминия,
- г) из чугуна,
- д) комбинированная.

5. Отошители керамической массы включают:

- а) соду,
- б) полевой шпат,
- в) борный,
- г) белый кварцевый песок,
- д) пегматит.

### **Тема 12. Электробытовые товары**

1. Какой из перечисленных ниже товаров не относится к электробытовым:

- а) кабельные изделия;
- б) кондиционер;
- в) телевизор;
- г) пылесос?

2. К какому классу защиты от поражения электрическим током относятся приборы и машины, имеющие только рабочую изоляцию и не имеющие устройств для заземления:

- а) 0;
- б) 01;
- в) 1;
- г) 2

3. Наилучшая отстирываемость (эффективной стирки) обеспечивается в стиральных машинах:

- а) барабанных;
- б) активаторных;
- в) с вибратором;
- г) с гидродинамическим излучателем;
- д) с возвратно-поворотной мешалкой.

4. По способу переноса тепла из холодильного шкафа в окружающую среду бытовые холодильники подразделяют:

- а) фреоновые;
- б) компрессионные;
- в) электрические;
- г) аммиачные;
- д) термоэлектрические;
- е) абсорбционно-диффузионные.

5. В каких типах бытовых холодильников используется в качестве хладагента аммиак:

- а) компрессионных;

- б) абсорбционных;
- в) термоэлектрических;

### **Тема 13. Мебельные товары**

**1.** Мягкой считается мебели с настилом:

- а) высотой до 50 мм,
- б) высотой до 60 мм,
- в) высотой до 70 мм,
- г) высотой до 80 мм,
- д) высотой до 90 мм.

**2.** Жесткой считается мебель:

- а) без настила или с настилом до 10 мм,
- б) без настила или с настилом до 12 мм,
- в) с настилом до 16 мм,
- г) без настила,
- д) с настилом до 20 мм.

**3.** К прозрачным отделкам мебели относят:

- а) лакирование, полирование, панелирование,
- б) лакирование, эмалирование, панелирование,
- в) лакирование, крашение, панелирование,
- г) лакирование, крашение, эмалирование,
- д) эмалирование, лакирование, панелирование.

**4.** К многофункциональной относят мебель

- а) стеллажную, секционную, универсальную,
- б) трансформированную, универсальную, комбинированную,
- в) трансформируемую, секционную, комбинированную,
- г) трансформируемую, стеллажную, комбинированную.

**5.** Монофункциональная мебель предназначена для выполнения функции:

- одной,
- а) двух,
- б) трех,
- в) четырех,
- г) не предназначена.

### **Тема 14. Химико–мокательные товары.**

**1.** Назовите что относится к лакокрасочным материал

- а). олифы, +
- б). краски, +
- в). тексоплен,
- г). девилен.

**2.** К неводным окрасочным относят:

- а) краски, где связующим является вода,
- б) краски, где связующим является олифа
- в) вододисперсионные краски.

**3.** Лакокрасочные материалы должны быть:

- а) безвредными для окрашиваемой поверхности
- б) безвредными для людей
- в) безвредными для людей и окрашиваемой поверхности
- а) пластификаторы для лакокрасочных материалов
- б) нерастворимые минеральные вещества
- в) плёнкообразующие вещества +

**5.** Эмалевые краски это:

- а) смесь пигментов и наполнителей, перетёртых в краскотёрках с олифой из растительных масел

б) суспензии минеральных или органических пигментов с синтетическим или масляными лаками

в) растворы смол в летучих растворителях

### **Тема 15. Культтовары.**

1. В зависимости от назначения бумагу подразделяют на группы:

- а) для рисования, черчения, хранения, канцелярских работ;
- б) бумага для печати, письма, машинописи, для изготовления сигарет и папирос, упаковочная и оберточная бумага, светочувствительная бумага;
- в) декоративная бумага, промышленная, картон.

2. Бумага представляет собой материал состоящий из специально обработанного сырья, массой до .... Гр./м<sup>2</sup> ?

- а) до 5 гр/м<sup>2</sup>
- б) до 250 гр/м<sup>2</sup>
- в) 150 гр/м<sup>2</sup>

3. Назовите бумагу для черчения на которой на поверхности нанесено графление в виде сетки?

- а) фольга
- б) калька
- в) миллиметровка

4. Определите вид бумаги- тонкая, прозрачная, с высокой степенью проклейки

- а) ватман
- б) калька
- в) миллиметровка

5. Какие виды бумаги ты знаешь?

- а) наждачная
- б) писчая
- в) шероховатая
- г) оберточная
- д) толстая
- е) газетная

### **Тема 16. Товары из пластмасс.**

1. Фенопласты получают на основе:

- а) эпоксидов,
- б) спиртов,
- в) целлюлозы,
- г) фенолоформальдегидных смол,
- д) кислот.

2. Полиэтилентерефталат получают на основе:

- а) двух основных кислот и жиаминов;
- б) мочевины и формальдегида,
- в) формальдегида,
- г) терефталатовой кислоты и этиленгликоля,
- д) ароматических соединений.

3. Основным недостатком полиэтилена считается:

- а) высокая химическая стойкость,
- б) прочность,
- в) морозостойкость,
- г) недостаточная твердость,
- д) недостаточная теплостойкость.

4. К полимеризационным пластмассам относят:

- а) полиэтилен,
- б) полемаиды,

- в) аминопласты,
- г) фенопласты,
- д) полиуретан.

5. Пластические массы получают на основе:

- а) эфиров,
- б) кислот,
- в) щелочей,
- г) синтетических смол,
- д) кварца.

### **Тема 17. Радиотовары**

1. Бытовые радиотовары классифицируют на две группы:

- а) элементы радиоэлектронной техники и бытовая радиоэлектронная техника;
- б) бытовая техника по воспитательному назначению и сложности конструкции;
- в) по основным технологичным параметрам и зависимости от условий эксплуатации.

2. Бытовые радиоприемники классифицируют по:

- а) чувствительности (способность принимать слабые сигналы радиостанции) и избирательности (способность радиоприемного устройства выделять нужные сигналы);
- б) диапазону принимаемых и воспроизводимых частот;
- в) по условиям эксплуатации, виду источника питания, особенностям звучания.

3. Что понимают под условиями эксплуатации радиоаппаратуры и приборов:

- а) внешнюю среду, в которой эти изделия работают
- б) параметры входных и выходных сигналов
- в) физические воздействия, которым они подвергаются (удары, вибрация)
- г) вероятность безотказной работы

4. Параметры катушек индуктивности конденсаторов, чувствительность и избирательность радиоприемных устройств, а также мощность и коэффициент полезного действия передающих устройств изменяются при:

- а) изменении входных и выходных сигналов,
- б) продолжительном воздействии высокой и низкой температуры и влаги,
- в) длительном хранении,

5. Неправильный выбор кабеля из комплекта к измерительному прибору может явиться одной из причин:

- а) возгорания проводки
- б) появления ошибок при регулировке
- в) выходу из строя измерительного прибора

### **17. Фото-кино- спорттовары**

1. Для какого вида спорта применяются — обручи и булавы?

- а) тяжёлая атлетика,
- б) гимнастика,
- в) борьба,
- г) хоккей,
- д) футбол

2. Самое лёгкое колющее оружие для фехтования, стальной клинок имеет прямоугольное сечение

- а) шпага,
- б) рапира,
- в) сабля.

3. Назовите, каким методом изготавливают спортивную обувь?

- а) метод формования,
- б) метод штампования,
- в) метод литья.



### **7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1-й рейтинг контроль**

1. Информация о товаре на упаковке. Штрих код.
2. Классификация непродовольственных товаров: понятия, методы, основные группы.
3. Качество: понятие, показатели, методы, требования, предъявляемые к качеству.
4. Натуральные волокна (растительного и животного происхождения): виды, характеристика.
5. Отделка ткани: хлопчатобумажной, шерстяной, шелковой, льняные.
6. Хлопчатобумажные ткани: группы, подгруппы, переплетения, отделка, назначение.
7. Шерстяные ткани: группа, подгруппа, переплетения, отделка, назначения.
8. Льняные ткани: группа, подгруппа, переплетение, отделка, назначение.
9. Шелковые ткани: группа, подгруппа, переплетения, отделка, назначения.
10. Швейные товары: сырье, производство, классификация, ассортимент, качество, упаковка, хранение, маркировка, транспортировка..
11. Трикотажные товары: сырье, производство, классификация, ассортимент, качество, упаковка, хранение, маркировка, транспортировка.

#### **2-й рейтинг контроль**

1. Строение меховой шкурки. Первичная обработка. Свойство пушно-меховых полуфабрикатов
2. Кожаная галантерея: виды, характеристика, качество, упаковка, хранение, маркировка, транспортировка.
3. Кожевенные материалы: виды, характеристика.
4. Резиновая обувь: сырье, производство, классификация, ассортимент, качество, хранение, упаковка, маркировка, транспортировка.
5. Сертификаты. Стандарты: понятия, виды.
6. Пряжа, нити: классификация, ассортимент.
7. Химические волокна (искусственные, синтетические): виды, характеристика.
8. Производство тканей: виды переплетения, характеристика.
9. Нетканые материалы: производство, классификация.
10. Меховые, овчинно-шубные изделия: классификация, ассортимент, качество, хранение, упаковка, маркировка, транспортировка.

#### **3-й рейтинг контроль**

1. Валенная обувь: сырье, производство, классификация, ассортимент, качество.
2. Искусственные обувные материалы: виды, характеристика.
3. Кожаная обувь: производство, классификация, ассортимент, качество, хранение, упаковка, маркировка, транспортировка.
3. Методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви. Отделка обуви.
4. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.
5. Резиновая обувь. Методы производства резиновой обуви. Классификация и ассортимент.
6. Валяная обувь. Сырье для производства валяной обуви.
7. Ассортимент и оценка качества валяной обуви.
8. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.
9. Сертификация мехового полуфабриката.
10. Классификация и ассортимент готовых меховых изделий, качество меховых изделий.
11. Ассортимент, показатели качества декоративной косметики
12. Требования к качеству парфюмерных товаров
13. Ассортимент, требования к качеству туалетного мыла.

#### **7.3.4. Примерный перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Товароведная характеристика и требования к качеству хлопчатобумажных тканей
2. Товароведная характеристика и требования к качеству шерстяных тканей
3. Товароведная характеристика и требования к качеству верхних трикотажных изделий
4. Товароведная характеристика и требования к качеству швейных изделий
5. Товароведная характеристика и оценка качества кожаной обуви
6. Характеристика ассортимента, методы отделки и оценка качества пушно - меховых полуфабрикатов
7. Характеристика современного ассортимента и оценка качества готовых пушно - меховых и овчинно-шубных товаров
8. Сравнительная характеристика современного ассортимента и показателей качества стеклянных изделий
9. Сравнительная характеристика современного ассортимента и показателей качества керамических изделий
10. Характеристика ассортимента и оценка качества хрустальных изделий
11. Характеристика ассортимента и показатели качества декоративной косметики
12. Характеристика ассортимента и требования к качеству парфюмерных товаров
13. Характеристика ассортимента и требования к качеству туалетного мыла
14. Характеристика современного ассортимента и требования к качеству бытовых светильников
15. Характеристика современного ассортимента, показатели качества компрессионных холодильников
16. Характеристика современного ассортимента, показатели качества пылесосов
17. Товароведная характеристика ассортимента, показатели качества синтетических моющих средств.
18. Характеристика методов дубления и видов отделки кож.
19. Характеристика ассортимента и показателей качества хозяйственного мыла.
20. Характеристика ассортимента и требования к качеству металлической посуды.
21. Характеристика ассортимента и требования к качеству шелковых тканей
22. Характеристика методов декорирования изделий из стекла
23. Характеристика методов выработки изделий из стекла
24. Характеристика методов крепления кожаной обуви
25. Характеристика ассортимента прессованных стеклянных изделий, виды стекол для них, потребительские свойства
26. Классификация, свойства текстильных и льняных волокон, применение для изготовления тканей
27. Сравнительная характеристика стиральных машин СМА по устройству и показателям качества
28. Характеристика методов декорирования керамических изделий
29. Формирование свойств тканей в процессе их производства
30. Формирование свойств трикотажных изделий в процессе их производства.
31. Ассортимент и потребительские свойства бытовых холодильников.
32. Современный ассортимент рынка обуви.
33. Ассортимент парфюмерии отечественного и зарубежного производства.
34. Ассортимент и конструктивные особенности бытовых пылесосов.
35. Ассортимент и показатели качества швейных товаров
36. Современный ассортимент рынка детского трикотажа.
37. Ассортимент и потребительские свойства трикотажного белья.
38. Современный ассортимент рынка бытовых электрочайников.

39. Сравнительная оценка валяной и резиновой обуви.
40. Посудомоечными машинами.
41. Сравнительная характеристика товаров бытовой химии.
42. Товароведная характеристика металлохозяйственных бытовых товаров.
43. Анализ ассортимента и оценка качества телевизоров кинескопного типа.
44. Характеристика ассортимента текстильной галантереи и показателей качества.
45. Общая классификация электротоваров. Краткая характеристика каждого вида.
46. Назначение, классификация и ассортимент изделий.
47. Электроустановочные изделия. Назначение, классификация и ассортимент электроустановочных изделий.
48. Шелковые ткани. Сырьевые материалы, характеристика видов переплетений.
49. Приборы для приготовления пищи и для нагрева воды. Назначение, характеристика видов нагрева классификация и их ассортимент.
50. Духи, назначение, характеристика видов, классификация и их ассортимент.
51. Источники света. Классификация, маркировка и ассортимент ламп накаливания
52. Одеколоны. Назначение, классификация, маркировка и ассортимент.
53. Назначение, классификация, средств по уходу за волосами. Ассортимент.
54. Парфюмерные наборы, отличительные признаки, состав.
55. Бытовые холодильники термоэлектрического типа. Классификация.
56. Ассортимент, конструкция, показатели качества изделий из пластмасс.
57. Ассортимент, показатели качества детской обуви..
58. Ассортимент, особенности производства мыла туалетного, показатели качества.
59. Назначение и классификация хозяйственного мыла.
60. Характеристика ассортимента и признаков мебели для сидения и лежаия.
61. Фотоаппараты, виды, отличительные признаки и комплектность.
62. Объективы, разновидности. Классификация, принцип работы, ассортимент
63. Киноаппараты. Классификация, принцип работы пылесосов и их ассортимент.
64. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.
65. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.
66. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.
67. Машины для механизации кухонных работ – машины для обработки пищевых продуктов.
68. Назначение, классификация, принцип работы и ассортимент.
69. Машины для механизации кухонных работ – посудомоечные машины.
70. Приборы личной гигиены и санитарии.
71. Контрольно-измерительные приборы.
72. Музыкальные центры. Классификация, принцип работы и ассортимент.
73. Телевизоры. Назначение, классификация, принцип работы и ассортимент.
74. Магнитофоны. Назначение, классификация, принцип работы и ассортимент.
75. Регуляторы и трансформаторы напряжения. Классификация, принцип работы.
76. Комплекс бытовых электротехнических приборов.
77. Спортивные снаряды для хоккеистов. Классификация, назначение, ассортимент.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Ильина, М. Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум [Текст] : учебное пособие для студ. учреждений проф. образования / М. Г. Ильина. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 192 с.

2. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Н. Неверов [и др.] ; ред.: А. Н. Неверов, Т. И. Чалых. - 12-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2015. - 560 с.

### **Дополнительная литература:**

3. Беседин, А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров [Текст] : учебник / Беседин А.Н. и др., Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б. - М.: Изд. ц. Академия, 2007. - 208 с.

4. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с

5. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст]: учебник для студ. вузов / Ф.А. Петрище; Рец. Б.И. Белов, Рец. С.Н. Ильин, Рец. Ж.А. Романович. - М. : Издательско-торговая корп. "Дашков и К", 2004. - 512 с.

6. Товароведение, экспертиза в таможенном деле [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч по напр. подготовки "Таможенное дело" / А. В. Виноградова [и др.] ; ред. Е. Л. Богданова. - СПб : Троицкий мост, 2013. - 392 с.

7. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, Т.Е. Ивахненко; Рец. М.Е. Попов. - Ростов н/Д : Изд. центр "МарТ", 2001. - 144 с.

8. Ходыкин , А. П. Товароведение и экспертиза электронных и бытовых товаров [Текст] : учебник для вузов / Ходыкин А.П., Ляшко А.А. - М. : Академия, 2004. - 320 с.

9. Ходыкин, А. П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Текст] : учебник / А.П. Ходыкин; Рец.Ляшко А.А.,Найденова Л.В. - М. : ИТК "Дашков и К", 2005. - 352 с. 30

10. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Текст]: уч. пособ. для студ. вузов / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. - 2-е изд. доп. и пер. - М. - Ростов н/Д : ИКЦ "МарТ", 2004. - 192 с.

## **9.Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

### **• ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**

**ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

### **• Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**  
**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**  
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**  
**ООО «Гарант-КБР»** Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Товароведение не продовольственных товаров» Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим и лабораторным работам (см. методические указания к выполнению практических и лабораторных работ по курсу Товароведение не продовольственных товаров»). Студент должен тщательно готовиться к практическим и лабораторным занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита лабораторных и практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;

- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

## 11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

### 11.1 Лицензионное программное обеспечение

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone** б/н

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Справочно-правовая система Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
Торгово-экономический журнал Торгово-экономический журнал	<a href="https://www.facebook.com/grot">https://www.facebook.com/grot</a>
Торговый дизайн	<a href="http://www.trade-design.ru">http://www.trade-design.ru</a>

## 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических и лабораторных занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, ситуационные задачи.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет